**黃力恩 Odinson 業界實務經驗**

| **簡經歷** | ﹝一、企業經營與服務﹞  替各行業優化與分析數位廣告與網站  大量大中小企企業 廣告投放與網站行銷執行實務 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ﹝二、政府或機關團體﹞  香港邏輯媒體Senir Perfermance Specilist  美麥行銷資深廣告優化師  幻象創意數位行銷總監  工研院擔任數位行銷業師  致理科大擔任數位行銷業師  大同大學擔任數位行銷業師  元智大學擔任數位行銷業師  中央大學擔任數位行銷業師  成功大學擔任數位行銷業師  清華大學擔任數位行銷業師  各大企業內訓 各大學演講 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| **產業領域**  (可複選) | ✓農林漁牧業 ✓製造業 ✓用水供應及汙染整治業 ✓營建工程業 ✓服飾業  ✓批發業 ✓零售業 ✓運輸倉儲業 ✓進出口貿易 ✓住宿業 ✓餐飲業 ✓快餐車 ✓出版業 ✓資訊服務業 ✓不動產業 ✓人力派遺 ✓清潔服務業 ✓公益彩券✓會議及工商展覽服務業 ✓教育業(補教業/運動及休閒教育業等) ✓美容美髮 ✓文化創意 ✓管理顧問業 ✓廣告設計業 ✓居住型照顧服務業 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **專長領域**  (可複選) | ✓貸款計畫書 ✓創業輔導 □工商登記 □財務會計 □貸款融資 ✓連鎖加盟  ✓地點評估 ✓行業選擇 ✓人力資源 ✓店面輔導 ✓市場行銷 ✓網路電商  □生產管理 □法律事務 □政府創業資源 ✓其他： 數位行銷 ＯＭＯ整合 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **輔導經歷** | 政府相關創業專案計畫：致理科大行銷流通管理系 教導教授數位行銷研習  各大 大中小企業內訓｜實作教學 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **輔導經歷**  (長期) | 個案或企業名稱 | | 產業別 | | | | 人數規模 | | | | 輔導期間  起訖年月 | | | | | 輔導項目 | |
| RORO和牛 | | 電商食品 | | | | 10-15人 | | | | 2020年至 目前持續 | | | | | 數位廣告持續投放銷售 OMO整合 | |
| 致理科大推廣處 | | 招生與企業形象 | | | | 30人 | | | | 2021年月至 目前持續 | | | | | 數位廣告持續投放銷售 OMO整合 | |
| 大同大學事業經營學系 | | 招生與企業形象 | | | | 30人 | | | | 2021年月至  目前持續 | | | | | 數位廣告持續投放銷售 OMO整合 | |
| 個案或企業名稱 | | 主要產品 | | | | 人數規模 | | | | 輔導期間  起訖年月 | | | | | 輔導項目 | |
| 禾守貢丸 | | 貢丸 | | | | 10人 | | | | 2021年月至  目前持續 | | | | | 店面經營 產品營業額提升 | |
| 國際美容協會 | | 台灣區美容培訓課程 | | | | 50 | | | | 2022年 | | | | | 數位行銷與SEO | |

| **創業資歷**  (如非自行創業，  不需填寫) | 公司名稱/職稱 | | 產業別 | | | | 人數規模 | | | | 起訖年月 | | | | | 主要產品或服務 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 幻象創意 | | 廣告行銷 | | | | 10人 | | | | 2018年月至 目前持續 | | | | | 廣告代理商 | |
|  | |  | | | |  | | | | 年月至 年月止 | | | | |  | |
| **主要工作經歷**  (如企業經營管理專業兼任經歷) | 機構名稱 | | 職稱 | | | | 產業別 | | | | 起訖年月  (依時間近至遠填寫) | | | | | 工作內容 | |
| 幻象創意 | | 數位行銷總監 | | | | 廣告行銷 | | | | 2018年月至 目前持續 | | | | | 數位廣告優化 OMO全端建置 | |
| 斯邁創意 | | 業務企劃 | | | | 廣告行銷 | | | | 2020年至 2021年止 | | | | | 數位廣告優化 OMO全端建置 | |
| 奧維國際 | | 數位行銷總監 | | | | 美容美髮教育業 | | | | 2021年至  2022年止 | | | | | 數位廣告優化 OMO全端建置 | |
| 美麥行銷 | | 資深廣告優化師 | | | | 廣告代理商 | | | | 2023 | | | | | 數位媒體廣告優化 | |
| **授課資歷**  (請列舉重要經歷，無則免填) | 辦理單位或機關 | | | 課程時間 | | | | 課程名稱 | | | | | 課程內容 | | | | |
| 工研院 | | | 每期兩個月 | | | | 數位行銷數據分析於企業經營社群實務人才培訓班 | | | | | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯ  MARTECH建置 網路行銷創業 電商 | | | | |
| 致理科大 | | | 一整學期 | | | | 跨境電商 | | | | | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯ  MARTECH建置 網路行銷創業 電商 | | | | |

| **授課資歷**  (請列舉重要經歷免填) | 辦理單位或機關 | | | 課程時間 | | | | 課程名稱 | | | | | 課程內容 | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成功大學 | | | 2023 | | | | 數位行銷實作 | | | | | 廣告投放與網站優化 | | | | |
| 清華大學 | | | 2023 | | | | 數位行銷實作 | | | | | 告投放與網站優化 | | | | |
| 工研院 | | | 每期兩個月 | | | | 數位行銷數據分析於企業經營社群實務人才培訓班 | | | | | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯ  MARTECH建置 網路行銷創業 電商 | | | | |
| 致理科大 | | | 一整學期 | | | | 跨境電商 | | | | | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯ  MARTECH建置 網路行銷創業 電商 | | | | |
| 中央大學 | | | 一整學期 | | | | 社群與廣告進階 | | | | | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯ  MARTECH建置 網路行銷創業 電商 | | | | |
| **主要現職**  **服務單位** | 單位名稱 | 美麥行銷 | | | | | | | | 單位統編 | | | | |  | | |
| 主要產品  或服務 | 廣告代理 | | | | | | | | 員工人數 | | | | | 30人 | | |
| 年營業額 | | | | | (元)  若為上市櫃公司請填股票代碼 | | |
| 部　　門 | 數位行銷，無則 | | | | | | | | 業務內容 | | | | | 廣告優化 網站建置 | | |
| 職 稱 | 資深數據行銷優化 | | | | | | | | 部屬人數 | | | | | **3** | | |
| **研究貢獻、創業績效、企業經營管理績效、企業〈專案〉輔導績效**  (請列點陳述，內容控制於500字至1000字之間) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **黃力恩 Odinson**  **【現職】**  香港邏輯媒體Senir Perfermance Specilist  **幻象創意 數位行銷總監**  **多所企業與院校：廣告業師**  **【經歷】**  **奧維國際 數位行銷總監**  **OKE英語 設計行銷主任**  **斯邁創意 業務企劃**  **美麥行銷 資深廣告優化**  **擅長於品牌設計策畫執行、網站設計、FB Ads、Google Ads、Google Analytics應用、數據驅動行銷（Data-Driven Marketing）、數位行銷策略、以及搜尋引擎優化（SEO）。本身工作從設計行銷公司、企業顧問、講師、線上課程與專欄經營等都有跨足涉獵，超過150個設計行銷專案的製作執行經驗。**  **曾服務客戶包括世豪通運、全瑩生技、席夢思、工研院與許多大型企業等等。也曾擔任服飾業、補教業、餐飲業、新聞媒體、化妝品、時尚沙龍⋯⋯等行銷顧問或是執行專案，並於各大專院校擔任網路行銷業師。**  **【專長】**  **視覺化設計**  **WordPress 網站**  **FB Ads**  **Google Ads**  **品牌網路行銷策略規劃與執行** | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. 個人資料

| 姓 名  職 稱 | 黃力恩  美麥行銷 資深廣告優化  幻象創意 數位行銷總監 | 電 話：  e-mail： | 0936577527 andrewhuang680823@gmail.com |
| --- | --- | --- | --- |

1. 主要學歷

| 畢業學校 | 國 別 | 科 系 別 或 主 修 學 門 | 學　　位 | 起 迄 年 月 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 大同大學 |  | 事業經營學系 | 大學部 | 102-106 |

1. 現職及與專長相關之經歷(按時間先後順序由最近經歷開始填起)

| 服　務　單 位 | 服　務　部　門 | 職　稱 | 起　迄　年　月 |
| --- | --- | --- | --- |
| 致理科技大學 | 國貿系 | 業師 | 109-110 |
| 致理科大大學 | 行管系 | 業師 | 109 |
| 致理科大大學 | 資管系 | 業師 | 109 |
| 大同大學 | 事業經營系 | 業師 | 109-110 |
| 外部單位公開課 | 岩石行銷 | 老師 | 108-110 |
| 企業內訓 | 型創科技顧問股份有限公司 | 老師 | 109 |
| 板橋高中 | 學校演講 | 演講者 | 110 |
| 工業技術研究院 | 創新設計學院 | 老師 | 110 |
| 新加波外商公司 | 業務部門 | 老師 | 108 |
| 成功大學 | 商學院 | 業師 | 112 |
| 清華大學 | 商學院 | 業師 | 112 |

1. 近五年內曾講授過之課程

Google Analytic專業選修

Google Adwords專業選修

Youtube自媒體經營與剪輯課程

電子商務專業必修課程

網路行銷選修課程

FB/IG 社群行銷課程

Wordpress架站課程

SEO內容行銷課程

電商蝦皮經營課程

line lap廣告投放操作與優化課程

我的商家經營優化課程

1. 近五年內重要相關著作

數位行銷簡報大量產出

數位行銷知識文案大量輸出

品牌設計製作

操作中Youtube百萬流量影片21萬訂閱頻道固定上片

經營客戶：Fb35萬追蹤 IG13萬追蹤 持續產出內容

1. 近三年內參與教育部之相關教育改進計畫及擔任該計畫之職稱

致理科技大學-行銷科技與OMO行銷研習（行管系教授參與上課）

玩轉網路行銷多媒體經營精進師生實務職能方案（與教育部產業學院計畫合作）

智慧網貿實務課程（科大學生進駐幻象創意公司實習合作）

工研院 產業新尖兵 負責主要數位行銷實務課程授課教學 110-112年每期寒暑