**黃力恩 Odinson 業界實務經驗**

| **簡經歷** | ﹝一、企業經營與服務﹞替各行業優化與分析數位廣告與網站大量大中小企企業 廣告投放與網站行銷執行實務 |
| --- | --- |
| ﹝二、政府或機關團體﹞香港邏輯媒體Senir Perfermance Specilist美麥行銷資深廣告優化師幻象創意數位行銷總監工研院擔任數位行銷業師 致理科大擔任數位行銷業師 大同大學擔任數位行銷業師 元智大學擔任數位行銷業師 中央大學擔任數位行銷業師 成功大學擔任數位行銷業師清華大學擔任數位行銷業師各大企業內訓 各大學演講 |

| **產業領域**(可複選) |  ✓農林漁牧業 ✓製造業 ✓用水供應及汙染整治業 ✓營建工程業 ✓服飾業 ✓批發業 ✓零售業 ✓運輸倉儲業 ✓進出口貿易 ✓住宿業 ✓餐飲業 ✓快餐車 ✓出版業 ✓資訊服務業 ✓不動產業 ✓人力派遺 ✓清潔服務業 ✓公益彩券✓會議及工商展覽服務業 ✓教育業(補教業/運動及休閒教育業等) ✓美容美髮 ✓文化創意 ✓管理顧問業 ✓廣告設計業 ✓居住型照顧服務業  |
| --- | --- |
| **專長領域**(可複選) |  ✓貸款計畫書 ✓創業輔導 □工商登記 □財務會計 □貸款融資 ✓連鎖加盟  ✓地點評估 ✓行業選擇 ✓人力資源 ✓店面輔導 ✓市場行銷 ✓網路電商□生產管理 □法律事務 □政府創業資源 ✓其他： 數位行銷 ＯＭＯ整合  |
| **輔導經歷** | 政府相關創業專案計畫：致理科大行銷流通管理系 教導教授數位行銷研習各大 大中小企業內訓｜實作教學 |
| **輔導經歷**(長期) | 個案或企業名稱 | 產業別 | 人數規模 | 輔導期間起訖年月 | 輔導項目 |
| RORO和牛 | 電商食品 | 10-15人 | 2020年至目前持續 | 數位廣告持續投放銷售 OMO整合 |
| 致理科大推廣處 | 招生與企業形象 | 30人 | 2021年月至目前持續 | 數位廣告持續投放銷售 OMO整合 |
| 大同大學事業經營學系 | 招生與企業形象 | 30人 | 2021年月至目前持續 | 數位廣告持續投放銷售 OMO整合 |
| 個案或企業名稱 | 主要產品 | 人數規模 | 輔導期間起訖年月 | 輔導項目 |
| 禾守貢丸 | 貢丸 | 10人 | 2021年月至目前持續 | 店面經營 產品營業額提升 |
| 國際美容協會 | 台灣區美容培訓課程 | 50 | 2022年 | 數位行銷與SEO |

| **創業資歷**(如非自行創業，不需填寫) | 公司名稱/職稱 | 產業別 | 人數規模 | 起訖年月 | 主要產品或服務 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 幻象創意 | 廣告行銷 | 10人 | 2018年月至目前持續 | 廣告代理商 |
|  |  |  | 年月至年月止 |  |
| **主要工作經歷**(如企業經營管理專業兼任經歷) | 機構名稱 | 職稱 | 產業別 | 起訖年月(依時間近至遠填寫) | 工作內容 |
| 幻象創意 | 數位行銷總監 | 廣告行銷 | 2018年月至目前持續 | 數位廣告優化 OMO全端建置 |
| 斯邁創意 | 業務企劃 | 廣告行銷 | 2020年至2021年止 | 數位廣告優化 OMO全端建置 |
| 奧維國際 | 數位行銷總監 | 美容美髮教育業 | 2021年至2022年止 | 數位廣告優化 OMO全端建置 |
| 美麥行銷 | 資深廣告優化師 | 廣告代理商 | 2023 | 數位媒體廣告優化 |
| **授課資歷**(請列舉重要經歷，無則免填) | 辦理單位或機關 | 課程時間 | 課程名稱 | 課程內容 |
| 工研院 | 每期兩個月 | 數位行銷數據分析於企業經營社群實務人才培訓班 | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯMARTECH建置 網路行銷創業 電商 |
| 致理科大 | 一整學期 | 跨境電商 | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯMARTECH建置 網路行銷創業 電商 |

| **授課資歷**(請列舉重要經歷免填) | 辦理單位或機關 | 課程時間 | 課程名稱 | 課程內容 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 成功大學 | 2023 | 數位行銷實作 | 廣告投放與網站優化 |
| 清華大學 | 2023 | 數位行銷實作 | 告投放與網站優化 |
| 工研院 | 每期兩個月 | 數位行銷數據分析於企業經營社群實務人才培訓班 | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯMARTECH建置 網路行銷創業 電商 |
| 致理科大 | 一整學期 | 跨境電商 | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯMARTECH建置 網路行銷創業 電商 |
| 中央大學 | 一整學期 | 社群與廣告進階 | 媒體 廣告投放 網站ＳＥＯMARTECH建置 網路行銷創業 電商 |
| **主要現職****服務單位** | 單位名稱 | 美麥行銷 | 單位統編 |  |
| 主要產品或服務 | 廣告代理 | 員工人數 | 30人 |
| 年營業額 | (元)若為上市櫃公司請填股票代碼 |
| 部　　門 | 數位行銷，無則 | 業務內容 | 廣告優化 網站建置 |
| 職 稱 | 資深數據行銷優化 | 部屬人數 | **3** |
| **研究貢獻、創業績效、企業經營管理績效、企業〈專案〉輔導績效**(請列點陳述，內容控制於500字至1000字之間) |
| **黃力恩 Odinson****【現職】**香港邏輯媒體Senir Perfermance Specilist**幻象創意 數位行銷總監****多所企業與院校：廣告業師****【經歷】****奧維國際 數位行銷總監****OKE英語 設計行銷主任****斯邁創意 業務企劃****美麥行銷 資深廣告優化****擅長於品牌設計策畫執行、網站設計、FB Ads、Google Ads、Google Analytics應用、數據驅動行銷（Data-Driven Marketing）、數位行銷策略、以及搜尋引擎優化（SEO）。本身工作從設計行銷公司、企業顧問、講師、線上課程與專欄經營等都有跨足涉獵，超過150個設計行銷專案的製作執行經驗。****曾服務客戶包括世豪通運、全瑩生技、席夢思、工研院與許多大型企業等等。也曾擔任服飾業、補教業、餐飲業、新聞媒體、化妝品、時尚沙龍⋯⋯等行銷顧問或是執行專案，並於各大專院校擔任網路行銷業師。****【專長】****視覺化設計****WordPress 網站****FB Ads****Google Ads****品牌網路行銷策略規劃與執行** |

1. 個人資料

| 姓 名職 稱 | 黃力恩美麥行銷 資深廣告優化幻象創意 數位行銷總監 | 電 話：e-mail： | 0936577527andrewhuang680823@gmail.com |
| --- | --- | --- | --- |

1. 主要學歷

| 畢業學校 | 國 別 | 科 系 別 或 主 修 學 門 | 學　　位 | 起 迄 年 月 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 大同大學 |  | 事業經營學系 | 大學部 | 102-106 |

1. 現職及與專長相關之經歷(按時間先後順序由最近經歷開始填起)

| 服　務　單 位 | 服　務　部　門 | 職　稱 | 起　迄　年　月 |
| --- | --- | --- | --- |
| 致理科技大學 | 國貿系 | 業師 | 109-110 |
| 致理科大大學 | 行管系 | 業師 | 109 |
| 致理科大大學 | 資管系 | 業師 | 109 |
| 大同大學 | 事業經營系 | 業師 | 109-110 |
| 外部單位公開課 | 岩石行銷 | 老師 | 108-110 |
| 企業內訓 | 型創科技顧問股份有限公司 | 老師 | 109 |
| 板橋高中 | 學校演講 | 演講者 | 110 |
| 工業技術研究院 | 創新設計學院 | 老師 | 110 |
| 新加波外商公司 | 業務部門 | 老師 | 108 |
| 成功大學 | 商學院 | 業師 | 112 |
| 清華大學 | 商學院 | 業師 | 112 |

1. 近五年內曾講授過之課程

Google Analytic專業選修

Google Adwords專業選修

Youtube自媒體經營與剪輯課程

電子商務專業必修課程

網路行銷選修課程

FB/IG 社群行銷課程

Wordpress架站課程

SEO內容行銷課程

電商蝦皮經營課程

line lap廣告投放操作與優化課程

我的商家經營優化課程

1. 近五年內重要相關著作

數位行銷簡報大量產出

數位行銷知識文案大量輸出

品牌設計製作

操作中Youtube百萬流量影片21萬訂閱頻道固定上片

經營客戶：Fb35萬追蹤 IG13萬追蹤 持續產出內容

1. 近三年內參與教育部之相關教育改進計畫及擔任該計畫之職稱

致理科技大學-行銷科技與OMO行銷研習（行管系教授參與上課）

玩轉網路行銷多媒體經營精進師生實務職能方案（與教育部產業學院計畫合作）

智慧網貿實務課程（科大學生進駐幻象創意公司實習合作）

工研院 產業新尖兵 負責主要數位行銷實務課程授課教學 110-112年每期寒暑